



## MANAGER LA GENERATION Y

INTER/INTRA

La réussite de l'intégration de la nouvelle génération constitue un des enjeux majeurs pour la performance durable de l'entreprise. Comprendre ses spécificités devient incontournable pour tout manager, permet d'avoir la posture adaptée et des leviers d'action au quotidien pour une collaboration réussie

### OBJECTIFS

- Intégrer la génération Y dans ses caractéristiques dominantes
- Concilier aspirations des collaborateurs et objectifs d'entreprise
- Communiquer efficacement avec les Y
- Trouver un mode de management adapté et créer la cohésion
- Analyser ses propres pratiques managériales

### PROGRAMME

#### Un peu d'histoire

Qu'est-ce qu'une génération  
Les différences de générations  
Qui sont les jeunes de la génération Y

#### Comprendre pour agir

Les modes relationnels des Y, leur rapport à la hiérarchie, à l'autorité  
Leurs attentes : proximité relationnelle, montée en compétence, expérience de vie  
La motivation des Y face à l'entreprise  
Les points convergents entre aspiration des Y et objectifs de l'entreprise

#### Communiquer efficacement face aux Y

L'ouverture et l'acceptation de l'autre dans la différence  
Une posture adaptée tournée vers les attentes des Y  
Un mode de communication correspondant à la situation et à l'interlocuteur  
L'expression authentique dans la critique comme dans la reconnaissance  
L'utilisation de la différence pour renforcer la relation

#### Inventer une nouvelle posture managériale en intégrant :

Le rôle du manager selon Y  
La motivation des Y : challenge, rapport donnant-donnant, travail d'équipe...  
Les forces et compétences des Y dans des objectifs communs  
Des méthodes pour :

Recruter et réussir l'intégration des Y - Enoncer les règles du jeu, déterminer les zones non négociables - Etre influent sans être autoritaire, direct sans être directif - Valoriser leurs compétences et aptitudes - Gérer un désaccord, une contestation - Accepter et apprendre à déléguer - Recadrer efficacement avec souplesse - Concevoir un management interactif et créer les conditions d'émulation pour des compétences collectives

#### Analyser ses propres pratiques managériales

Quel manager suis-je  
Repérage de ses freins pour accueillir l'autre dans sa différence  
Enrichir ses pratiques dans le respect de son propre style

### PUBLIC CONCERNE

Managers, formateurs, tuteurs travaillant avec la génération Y

### METHODE PEDAGOGIQUE

Alternance d'apports théoriques, échange d'expériences, mises en situations avec analyse de pratiques et mise en place de solutions nouvelles, adaptées et individualisées. Tests et outil de personnalité  
Elaboration d'un plan de développement personnalisé accompagnant au changement

**DUREE**

14 heures

Document délivré : Attestation de fin de formation

Nombre de participants : 10 à 12 personnes au maximum

VOTRE FORMATEUR : Kéro Formation sélectionnera un formateur en fonction de votre région et de notre planning

